

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра литературной критики

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Современная медиапублицистика

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Медиапублицистика в Европейских странах

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.ист.н., проф. О.И. Киянская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры литературной критики

№ 3 от 13.02.2024

© Российский государственный
гуманитарный университет, 2024

Оглавление

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля

успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики стран Европы.

Задачи дисциплины – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики стран Европы, их основных видов и форм, изучение проблематики СМИ европейских стран в различные исторические эпохи.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию, на государственном и иностранном языках; владеет навыками аргументации для ведения дискуссии и публичной речи и информационными технологиями, позволяющими рецензировать и интерпретировать данные, анализируя культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение.	<i>Знать</i> : приемы и методы коммуникации в медиапублицистике Европейских стран, их культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение. <i>Уметь</i> : осуществлять профессиональную коммуникацию с использованием необходимых фактических знаний и аргументации, в том числе в сфере историко-культурной тематики и проблематики. <i>Владеть</i> : навыками ведения дискуссии, составления публичной речи с использованием новых информационных технологий на темы, посвященные европейской истории, политике, культуре.

	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)	Знать: методы и приемы европейских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики. Уметь: адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую европейскими СМИ. Владеть: навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.	Знать: основные этапы развития европейской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтекста. Уметь: вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ. Владеть: навыками анализа как медиатекстов, созданных в Европейских странах, так и о них в русскоязычной медиапублицистике.
	ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	Знать: специфику, функции и технологии медиапублицистики в Европе. Уметь: создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста. Владеть: навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Медиапублицистика в Европейских странах» относится к части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Медиапублицистика на английском языке», «Медиапублицистика на французском языке», «Современный медиатест», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Теория публицистики».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Политическая терминология в современных медиа», «Популяризация науки в СМИ».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Европа как социокультурный феномен.	<p>Развитие идеи единой Европы: исторический аспект. Развитие идеи Единой Европы: исторический аспект</p> <p>Идеи М. Сюлли, В. Пенна, И. Канта, Сен-Симона, Ж.Ж. Руссо о единой Европе. «Проект Вечного мира». Федеративный принцип Прудона. Возникновение идеи единой Европы как политического явления. Панъевропейский союз. Р.Куденхов-Каллерги. А.Бриан. Планы франко-британского союза (Ж.Монне, 1940). Создание Бенилюкса (1943-44). Идеи о создании европейской федерации. А.Спинелли. Э.Росси. Манифест Вентотене. «Федеральный союз европейских народов после войны». Создание Европейского Союза федералистов. «Соединенные Штаты Европы» (У.Черчилль). Гаагский конгресс 1948 года.</p> <p>Концепт континента свободы, Христианской Европы, Социальной Европы, концепт Европы, европейской идеи, Соединенных Штатов Европы.</p>
2.	Раздел 1. Французская медиапублицистика	<p>Парижский университет как фактор развития национальной культуры, Сорбонна как центр переписчиков книг. Первая в стране типографии в Парижском университете. Борьба католической церкви с книгоизданием. Реформация во Франции. Борьба католиков и гугенотов, отражение этой борьбы в публицистике. Деятельность Т.Ренодо. Организация им первой в стране газеты и первого информационно-посреднического бюро. Политическая журналистика периода Фронды. Усиление цензуры в период правления Людовика XIV.</p> <p>Публицистика энциклопедистов. Великая Французская революция и периодическая печать. Первая французская конституция, закрепившая за человеком право на высказывание своего мнения в прессе. Журналистика периода Директории. Политика Наполеона в области периодической печати. Политика в области печати в период правления Людовика XVIII Карла X. .</p> <p>Французская печать и франко-прусская война. Парижская коммуна и периодическая печать. Французская печать и общественная жизнь страны в 1880-1890-е годы. Дело Дрейфуса и публицистические выступления Э.Золя</p> <p>Французская печать в годы первой мировой войны. Антивоенный манифест «Кларте», напечатанный в «Юманите». Деятельность журнала «Монд» по консолидации европейской интеллигенции в борьбе с фашизмом. Вторжение немцев во Францию и их политика в области прессы. Подпольная печать Сопротивления.</p> <p>Французская пресса после окончания войны. «Молодежная революция» и французская периодическая печать. Монополизация рынка печати. Значение деятельности</p>

		<p>группы издательства «Ашетт» и Р.Эрсана. Широта спектра современной французской печати: издания социалистические, коммунистические, анархистские, католические. Основные телевизионные каналы «ТФ-1», «Антенн-2», «РФ-3». «Франс-пресс» — одно из крупнейших информационных агентства мира.</p>
3.	<p>Раздел 2. Английская медиапублицистика</p>	<p>Деятельность первопечатника У.Кэкстона. Деятельность news-men по сбору и распространению новостей с XVI века. Значение информационных листков во время сражения с «Непобедимой Армадой». Первая газета Н.Баттера и Т.Арчера. Публицистика периода английской буржуазной революции XVIII века. «Памфлетная война» между Карлом I и парламентом. Деятельность Д.Лилберна. Публицистика Дж.Уинстенли. Публицистика Мильтона. Политика в области прессы в период правления Карле II. «Билль о правах» и английская печать. Роль Лондона в развитии английской печати.</p> <p>Журналы Стила и Аддисона. «Писательская журналистика» в Англии XVIII века. Публицистика Д.Дефо и Д.Свифта. Публицистическая и издательская деятельность С.Джонсона, О.Голдсмита, Г.Филдинга, Т.Смоллета.</p> <p>Роль журнала «Эдинбургское обозрение» в развитии английской печати. Публицистика Ч.Лэма, У.Хэзлитта, Л.Ханта. Возвышение Британской империи, формирование «империи Флит-стрит». Английская журналистика и национальная литература страны. Публицистика Ч.Диккенса и У.Теккерея. Журнал прерафаэлитов «Росток».</p> <p>Расцвет английской журналистики в конце XIX века. Английская пресса и англо-бурская война.</p> <p>Расцвет английской журналистики в конце XIX века. Английская пресса и англо-бурская война. Концентрация английской прессы на рубеже XIX–XX вв. Деятельность братьев Хармсвот.</p> <p>Образование Би-Би-Си. Повышение «адресности» прессы после второй мировой войны. Рост концентрации печати в период формирования корпораций Р.Томсона, Р.Максвелла, Р.Мэрдока. Структура телевидения Великобритании. Рейтер — одно из крупнейших информационных агентств в мире.</p>
4.	<p>Раздел 3. Немецкая медиапублицистика</p>	<p>Изобретение И. Гутенбергом печатного станка. Экономическое, политическое и культурное значение этого изобретения для развития цивилизации. Деятельность немецких гуманистов — Я. Вимпфелинга, Э. Корда, Г. Бебеля, У. фон Гуттена, И. Рейхлина. «Письма темных людей». Проповедническая и публицистическая деятельность М.Лютера и Т.Мюнцера. Публицистика эпохи Реформации. Листовки, брошюры, «летучие листки» — листки-рассказы, листки-песни, листки-информации. Первые немецкие газеты. Печать в годы Тридцатилетней войны. Немецкая печать в годы правления короля Пруссии Фридриха II. Его политика в области печати.</p>

		<p>Немецкая печать в период наполеоновских войн. Немецкая печать в период деятельности «Священного союза». Политизация немецкой прессы в годы буржуазной революции 1848 года. «Рейнская газета». «Новая рейнская газета». Появление первых немецких иллюстрированных журналов. Немецкая печать в годы франко-прусской войны и образования Германской империи. Поддержка правительственной политики экспансионизма, пропаганда идей пангерманизма.</p> <p>Немецкая пресса и колониальная политика Германской империи в Китае, Латинской Америке, Африке. Усиление поддержки концепций пангерманизма, националистической и милитаристской пропаганды.</p> <p>Немецкая пресса и колониальная политика Германской империи в Китае, Латинской Америке, Африке. Усиление поддержки концепций пангерманизма, националистической и милитаристской пропаганды. Роль прессы в подготовке первой мировой войны и в годы войны.</p> <p>Немецкая пресса после окончания войны. «Фелькишер беобахтер» — первая фашистская газета. Формирование системы фашистской агитации и пропаганды с помощью прессы и радио. Пропагандистская теория Геббельса. Использование им новейших достижений науки и техники в агитационных целях. Действие фашистских средств массовой информации в годы второй мировой войны.</p> <p>Политика администрации западных оккупационных зон в области немецких средств массовой информации после второй мировой войны. А.Шпрингер - организатор производства периодических изданий нового типа. Создание Шпрингером «информационной империи» - самого крупного газетно-журнального объединения в Европе в 1960-е гг.</p> <p>Структура периодических изданий в ФРГ. Отсутствие центральной общенациональной печати, наличие в каждой федеральной земле своих центральных газет.</p>
5.	Раздел 4. Медиапублицистика стран Западной Европы	Журналистика Италии, Испании, Австрии, Швейцарии, Греции, стран Бенилюкса.
6.	Раздел 5. Медиапублицистика стран Северной Европы.	Журналистика Дании, Исландии, Норвегии, Финляндии и Швеции.
7.	Раздел 6. Медиапублицистика стран Восточной Европы	Журналистика Болгарии, Венгрии, ГДР, Чехии, Словакия, Польши, Румынии.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: — доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Положительная оценка выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (УК-4, ПК-1)

1. И.Гутенберг: жизнь и деятельность.
2. Издательская деятельность Парижской коммуны.
3. Билль о правах и английская печать.
4. Публицистика Д.Свифта.
5. Издательская империя А.Шпрингера: история и современность.

6. Монополизация зарубежной печати в XX веке.

Критерии оценивая доклада:

51-60 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

41-50 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

31-40 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-30 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (УК-4, ПК-1)

1. Зарубежная медиапублицистика. Основные категории и понятия.
2. Значение книгопечатания для развития журналистики.
3. И.Гутенберг: жизнь и деятельность.
4. Церковь и книгоиздание.
5. Реформация и публицистика М.Лютера и Т.Мюнцера.
6. Немецкая печать в период создания единого немецкого государства.
7. Т.Ренодо и первая французская газета.
8. Публицистика энциклопедистов.
9. Журналистика Великой Французской революции.

10. Развитие французской печати при Наполеоне.
11. Журналистика Парижской коммуны.
12. Французская печать конца XIX века. Дело Дрейфуса.
13. Печать английской буржуазной революции.
14. Публицистика Д.Милтона.
15. Билль о правах и английская печать.
16. Журналы Стила и Аддисона.
17. Публицистика Д.Дефо.
18. Публицистика Д.Свифта.
19. Роль английской журналистики в становлении Британской империи.
20. Печать фашистской Германии.
21. Радио фашистской Германии.
22. Издательская империя А.Шпрингера.
23. Печать французского Сопротивления.
24. Желтая пресса: возникновение и особенности.
25. Печать, радио и телевидение Западной Европы.
26. Печать, радио и телевидение Восточной Европы.
27. Печать, радио и телевидение Северной Европы.
28. Монополизация зарубежной печати в XX веке.
29. Крупнейшие газетно-журнальные концерны современности.
30. Крупнейшие западные информационные агентства.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

ОСНОВНАЯ

1. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Вартанова Е.Л., Ткачева Н.В. К вопросу о концепции социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2008. — № 5. — С. 7–17. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-kontseptsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-smi-v-kontekste-informatsionnoy-bezopasnosti>

3. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного

федерального университета, 2018. – 136 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>

4. Витязева М.Л. Особенности журналистики современной Японии // Челябинский гуманитарий. – 2017. – № 1(38). – С. 34–39. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-zhurnalistiki-sovremennoy-yaponii>

5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов. — 3-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 191 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038957>

6. Гордеева М.М. Журналистика России и Франции в первой половине XIX века. Взаимосвязи и взаимовлияния. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. – 124 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/550405>

7. Корконосенко С.Г., Хубецова З.Ф. Эволюционные траектории развития науки о журналистике. Германия, Америка, Санкт-Петербург // Вопросы теории и практики журналистики. — 2023. — Т. 12. № 2. — С. 165–182. —URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54183026_83658883.pdf

8. Тарасова М.В. Деонтология французской журналистики в современном политическом контексте // Филологические науки в МГИМО. — 2021. — Т.7. № 3. — С. 97–105. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46618922_10043618.pdf

9. Кононова Е.И., Макарова Ю.В. Феномен расследовательской журналистики в условиях Восточной Европы // Веснік БДУ. — Серыя 4: Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. — Минск, 2008. — № 3. — С. 58–62. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_22770824_32804543.pdf

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Евсеева Л.П. Медиа Польши на рубеже XX—XXI веков / Л.П. Евсеева. — М.: Издательство Московского университета, 2014. — 192 с. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1022878>
2. Зарубежная литература XVIII века: хрестоматия научных текстов. — СПб.: СПбГУ, 2017. — 376 с.: ISBN 978-5-288-05770-0 — URL: <http://znanium.com/catalog/product/999905>
3. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. — 366 с. — URL: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm>
4. Сафарян А.В. СМИ как «четвертая власть» и институт социализации // Власть. — 2008. — № 5. — С. 62–65. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/smi-kak-chetvertaya-vlast-i-institut-sotsializatsii>
5. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века:— М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Видеохостинг «Youtube» www.youtube.com
2. Официальный сайт агентства «France-Presse» <https://www.afp.com/>
3. Официальный сайт газеты «Le Figaro» <https://www.lefigaro.fr/>
4. Официальный сайт газеты «Le Monde» <https://www.lemonde.fr/>
5. Официальный сайт газеты «The Guardian»: www.theguardian.com
6. Официальный сайт газеты «The Times»: www.thetimes.co.uk
7. Официальный сайт газеты Süddeutsche Zeitung <https://www.sueddeutsche.de/>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Издания по общественным и гуманитарным наукам. Электронная библиотека Grebennikon.ru

Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько

этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1.Планы практических занятий.

Занятие 1

ПУБЛИЦИСТИКА НЕМЕЦКОЙ РЕФОРМАЦИИ

Данное практическое занятие позволяет расширить представления о немецкой публицистике эпохи Реформации в Германии, а также конкретизировать знания об основных деятелях немецкой Реформации.

Вопросы к занятию:

1. Немецкие гуманисты конца XV – XVI вв.
2. М. Лютер – публицист
3. Т. Мюнцер – публицист

Занятие 2

ВЕЛИКАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ПЕЧАТЬ

Данное практическое занятие призвано конкретизировать представление о концепции так называемого личностного журнализма, а

также углубить знания о французской печати периода Революционных событий XVIII в. Студентам будет предложена реконструкция исторических событий, в которой они станут участниками исторического процесса и попытаются – от лица журналистов революционной эпохи и опираясь на прочитанные публицистические произведения – публично отстаивать свои позиции.

Вопросы к занятию:

1. Концепция личностного журнализма
2. Французская печать 1789-1793 гг.
3. Французская печать 1793-1799 гг.

Занятие 3

АНГЛИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ XVII в.

Данное практическое занятие призвано конкретизировать представления студентов о так называемой «памфлетной войне» в Англии середины XVII в. в связи с общественно-политической ситуацией, биографиях ведущих публицистов эпохи, а также о взаимовлиянии английской печати и событий «Славной революции». Занятие проходит в форме ролевой игры, моделирующей ситуацию ток-шоу на современном телевидении. При этом один из студентов играет роль специалиста по указанной теме, а другие – журналистов, ведущих с ним разговор на эту тему.

Вопросы к занятию

1. «Памфлетная война» 1640-х гг.
2. Мильтон – публицист
3. Лилберн – публицист
4. «Славная революция» и английская печать

Занятие 4

СМИ ГЕРМАНИИ В 1920-1930-е гг

Данное практическое занятие призвано расширить знания студентов о средствах массовой информации Германии непосредственно перед и во время Второй мировой войны. Занятие проходит в форме ролевой игры, моделирующей ситуацию ток-шоу на современном телевидении. При этом один из студентов играет роль специалиста по указанной теме, а другие – журналистов, ведущих с ним разговор на эту тему.

Вопросы к занятию:

1. Печать Германии
2. Радио Германии
3. Печать и радио Германии в годы Второй мировой войны

Занятие 5

СОПРОТИВЛЕНИЕ И ПЕЧАТЬ ФРАНЦИИ

Данное практическое занятие призвано углубить представления студентов о французской печати предвоенного периода и времени Второй мировой войны. Отдельное внимание уделяется печати французского Сопротивления.

Вопросы к занятию:

1. Французская печать 1930-х гг.
2. Печать Сопротивления

Занятие 6

АНГЛИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ XX в.

Данное практическое занятие призвано помочь студентам усвоить основные особенности СМИ Англии периода двух мировых войн. Занятие проходит в форме ролевой игры, моделирующей ситуацию ток-шоу на современном телевидении. При этом один из студентов играет роль специалиста по указанной теме, а другие – журналистов, ведущих с ним разговор на эту тему.

Вопросы к занятию:

1. Английская печать до Первой мировой войны

2. Английские СМИ между войнами
3. Концентрация английских СМИ во второй половине XX в.
4. Правовые основы деятельности английской печати.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по работе над докладом

Доклад – важная составляющая научной работы обучающегося. Объем доклада – 15 (не считая титульной страницы, списка источников и литературы, приложений) страниц в Word, шрифт Times New Roman, размер – 12, межстрочный интервал – полуторный. Титульный лист, список источников и литературы, сноски, а также приложения – оформляются с соответствиями с требованиями методических указаний по оформлению научных работ (см. на сайте РГГУ). В тексте реферата не должно быть картинок и графиков.

Доклад должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

Обучающие предоставляют преподавателю доклад в распечатанном виде (без переплета, скрепить страницы можно степлером или скрепкой), а также читают его в ходе практических занятий.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиапублицистика в Европейских странах» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики стран Европы.

Задачи дисциплины – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики стран Европы, их основных видов и форм, изучение проблематики СМИ европейских стран в различные исторические эпохи.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

УК-4. – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- методы и приемы европейских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;
- основные этапы развития европейской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтента;
- специфику, функции и технологии медиапублицистики в Европе.

Уметь:

- адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую европейскими СМИ.
- вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.
- создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста.

Владеть:

- навыками анализа как медиатекстов, созданных в Европейских странах, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;
- навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.
- навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

